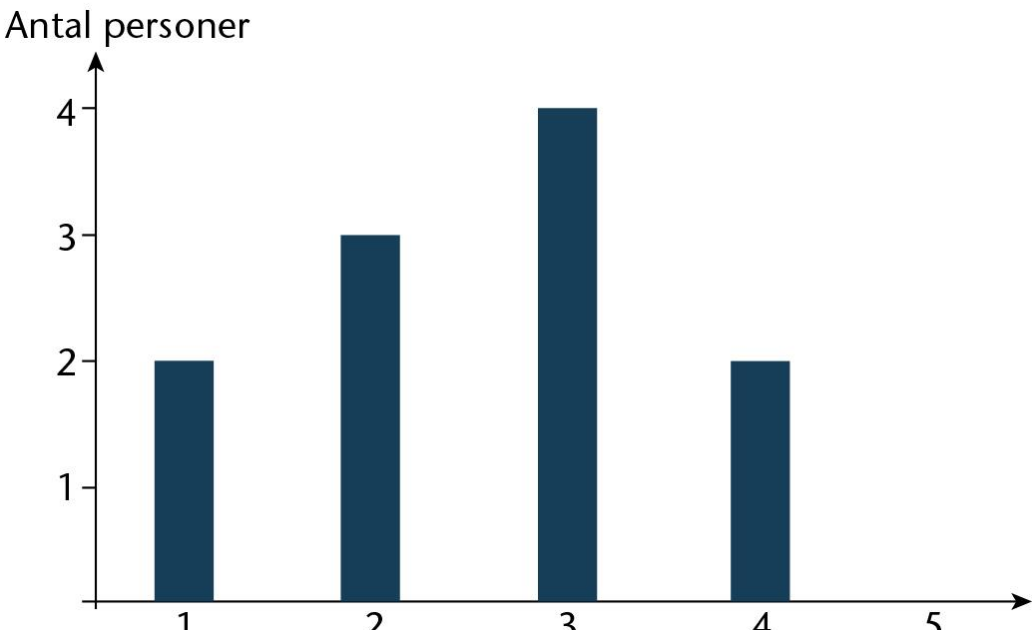


# Feltundersøgelse

Navn: \_\_\_\_\_ Klasse: \_\_\_\_\_ Dato: \_\_\_\_\_

<b>Baggrund</b>	<p>Det er muligt at lave en feltundersøgelse for at undersøge hvilken chili der er stærkest. Det kan fx være hvis to eller flere hold har målt samme scovilleværdi på to forskellige chili, og man ønsker at skelne dem.</p> <p>Denne aktivitet kan med fordel foretages rundt på skolen hvor alle kan være frivillige testpersoner.</p> <p>I kan evt. udvide undersøgelsen til at se om der er forskel mellem køn eller andre grupperinger.</p>
<b>Plan</b>	<p><b>Materialer</b> To prøver af fortyndet chiliekstrakt. Små glas.</p> <p><b>Fremgangsmåde</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Vælg en fortynding hvor man kan smage capsaicin i begge prøver. Undgå at bruge meget stærke fortyndinger da det ødelægger muligheden for at medtage laveste fortynding af chilien, hvor man netop kan smage capsaicinen.</li> <li>II. Fordel chiliekstraktet i små glas, mærket A eller B, så der er til én enkelt smagsprøve i hver.</li> <li>III. Find tilfældige frivillige testpersoner der ikke kender den tidligere undersøgelse, og informér dem om hvad undersøgelsen og deres deltagelse går ud på. Herefter tilbydes de to glas som indeholder hhv. prøve A og B.</li> <li>IV. Spørg så: 'I hvor høj grad er A stærkere end B på en skala fra 0 til 5 – hvor 3 er hvis de to smagsprøver synes lige stærke'. Hvis A er stærkere end B, vil der være flest som har svaret mellem 4 eller 5, og omvendt hvis B er stærkere end A, vil flest have svaret 1 eller 2.</li> <li>V. Notér de oplysninger om testpersonerne der skal bruges til evt. at sammenligne grupperinger.</li> </ol> <p><b>Det er vigtigt at testpersonerne ikke kommenterer eller diskuterer prøverne indbyrdes. Hvorfor?</b></p> <p><b>Målet er at indsamle så mange svar som der er fortyndet væske til. Overvej hvad der er fordele og ulemper ved hhv. mange og få svar.</b></p> <p><b>Hvorfor er det vigtigt at testpersonerne i denne undersøgelse bliver informeret om, at det er chili, de skal smage på?</b></p> <p><b>Hvordan optimeres det at testpersonerne udgør en repræsentativ gruppe for undersøgelsen?</b></p>

<p><b>Notater til den praktiske undersøgelse</b></p>	<p><i>Observerede I noget der kunne forstyrre undersøgelsen?</i></p>												
<p><b>Observation</b></p>	<p><i>Præsenter data – fx i et søjlediagram som vist i figur 1.</i></p>  <table border="1" data-bbox="414 448 1452 1075"> <caption>Data for Figur 1: Antal personer pr. rating</caption> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Antal personer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>I hvilket omfang er chili A stærkere end chili B? (3 svarer til at de er lige stærke)</b></p> <p><i>Figur 1: Eksempel på hvordan data kan præsenteres ved sammenligning af to chilier (Illustrator: Elin Steffensen, Griffle).</i></p>	Rating	Antal personer	1	2	2	3	3	4	4	2	5	0
Rating	Antal personer												
1	2												
2	3												
3	4												
4	2												
5	0												
<p><b>Efterbehandling</b></p>	<p><i>Hvad viser jeres feltundersøgelse? Er der evt. forskel mellem grupperinger? Opstil jeres nye viden som en kortfattet hypotese.</i></p> <p><i>Diskutér hvad der gør undersøgelsen til en feltundersøgelse. Hvad kunne ændre den til i stedet at være en kontrolleret undersøgelse?</i></p>												